



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Az.: 12 - 0305.3 - (0801) - 2224

Stuttgart, 09.05.2018

Stellenausschreibung

Beim Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz ist im Referat 52 - Forstpolitik und Öffentlichkeitsarbeit - zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

einer Sachbearbeiterin / eines Sachbearbeiters Öffentlichkeitsarbeit

befristet für die Dauer von 2 Jahren mit einer Mitarbeiterin / einem Mitarbeiter des gehobenen technischen Forstdienstes zu besetzen. Die Einstellung erfolgt in Entgeltgruppe 9 TV-L.

Alternativ können sich auch Beamtinnen und Beamte des gehobenen Forstdienstes bewerben. In diesem Falle würde der Einsatz im Rahmen einer befristeten Abordnung erfolgen.

Tätigkeitsfeld und Organisation:

Innerhalb des Fachbereichs Forstpolitik und Öffentlichkeitsarbeit bei der Betriebsleitung ForstBW am Standort Stuttgart ist der Geschäftsbereich Öffentlichkeitsarbeit und Holzwerbung das zentrale Dienstleistungs- und Betreuungszentrum für die Kommunikation von ForstBW. Aufgabe des Geschäftsbereichs ist eine integrierte und vernetzte externe und interne Kommunikation über alle Ebenen und Betriebsteile des Landesbetriebs.



charta der **vielfalt**

UNTERZEICHNET



Zertifikat seit 2011
audit berufundfamilie

Das Aufgabenspektrum umfasst:

- zentrale Öffentlichkeitsarbeit, Holzwerbung und Pressearbeit des Landesbetriebs
- landesweite Koordination, Beratung und Unterstützung der dezentralen Öffentlichkeitsarbeit, Holzabsatzwerbung und Pressearbeit
- Entwicklung und Pflege eines einheitlichen äußeren Erscheinungsbildes des Landesbetriebes
- Aufgaben im Bereich der internen Kommunikation

Die Arbeitsschwerpunkte orientieren sich an aktuellen Fragestellungen, die Arbeitsinhalte richten sich nach jährlich aufzustellenden Arbeitsprogrammen bzw. PR-Konzeptionen.

Aufgabenbeschreibung:

Die Sachbearbeiterin / der Sachbearbeiter Öffentlichkeitsarbeit nimmt im Wesentlichen folgende Aufgaben wahr:

- Beratung und Unterstützung von ForstBW-Betriebsteilen bei der Konzeption von Medien und PR-Veranstaltungen mit überregionaler bzw. breitenwirksamer Bedeutung (Messen, Waldtage, Großausstellungen wie Landesgartenschauen)
- Entwicklung, Produktion und Betreuung zentraler Medien der externen und internen Kommunikation von ForstBW
- Mitarbeit bei der Konzeption und Steuerung landesweiter PR- und Holzwerbemaßnahmen und -Kampagnen (konzeptionelle Vorbereitung und Umsetzung in Zusammenarbeit mit Fachbereichen der Betriebsleitung, ForstBW-Betriebsteilen, externen Partnern und Dienstleistern)
- Mitarbeit beim Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht von ForstBW sowie der internen Kommunikation

Die Bereitschaft zur teamorientierten Leitung oder Mitarbeit in Projekt- und Arbeitsgruppen wird erwartet.

Änderungen der Organisation und Aufgabenzuweisung bleiben vorbehalten.

Unsere Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerber:

- überdurchschnittlich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Forstwirtschaft (Diplom (FH) / Bachelor einer Hochschule) mit Vertiefungsrichtung Forstwirtschaft
- das Vorhandensein der Laufbahnbefähigung für den gehobenen technischen Forstdienst ist von Vorteil

- ausgeprägte forstfachliche Kompetenz
- vertiefte praktische Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Überdurchschnittliche schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- ausgeprägte Fähigkeit zum konzeptionellen Arbeiten (u. a. zielgruppengerechten Aufbereitung und Darstellung forstfachlicher Sachverhalte)
- hohe Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Organisationsfähigkeit
- gute Kenntnisse im Bereich von Standardsoftware werden vorausgesetzt
- ausgeprägte Fähigkeit zur Teamarbeit.

Von Vorteil sind:

- hohes Maß an Überzeugungskraft, Kontaktfähigkeit und Kooperationsbereitschaft gegenüber internen und externen Partnern und Dienstleistern
- Kenntnisse in der Anwendung von Bildbearbeitungs- und Content-Management-Software
- Methodenkenntnisse in der Moderation von Arbeitsgruppen
- Projekterfahrung bzw. Erfahrung in der Projektleitung
- ausgeprägte Kreativität und Flexibilität
- Aufgeschlossenheit gegenüber aktuellen Entwicklungen und Fortbildungsbereitschaft.

Wir möchten den Anteil der Frauen im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz weiter erhöhen und sind deshalb an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert.

Die Stelle ist grundsätzlich teilbar.

Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese bis spätestens **29.05.2018** unter Angabe der Kennziffer VNR. MLR/2224 an das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg - Personalreferat - , Postfach 10 34 44, 70029 Stuttgart oder per E-Mail (bitte zusammengefasst in einer Anlage im pdf- Format, max. 3 MB) an bewerbungen@mlr.bwl.de. Bitte geben Sie bei Bewerbungen per E-Mail diese Kennziffer unbedingt auch im Betreff Ihrer E-Mail an.

Für telefonische Auskünfte steht Herr Petzold, Geschäftsbereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Holzwerbung (Tel. 0711/126-2118), gerne zur Verfügung.

gez.:
Hartmut Schiering
Leiter des Personalreferats

Leiter des Personalreferats