

Stelleninfo

Nachtrag zu

Nr.: 11/2017

Datum 24.03.2017

Seitenzahl: 5

In Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit Freiburg



Quellen-Hinweis:

Sämtliche Angebote sind direkte Infos an den AKFB.

Impressum:

Herausgeber: Arbeitskreis Forstliches Berufsbild (AKFB) e.V., Postfach 5632, 79023 Freiburg

Redaktion: Dr. Elsbeth Gerecke, Im Wolfgrund 2, 79859 Schluchsee,
Tel.: 07656 – 14 21 oder 0171 – 20 18 041.

Erscheinungsweise: Ca. alle zehn Tage, jedoch abhängig vom Stellenangebot.

Bezugspreis: Kostenlos.
Spendenkonto des AKFB: AKFB e.V.
IBAN: DE28 6601 0075 0194 6477 53
BIC: PBNKDEFF

WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG!

Wir suchen zur Verstärkung unseres Baumpflegebetriebs folgende Mitarbeiter:

- ☛ **Fachagrarwirt mit SKT, Baustellenleitung mit Führerschein und Erfahrung**
- ☛ **Baumpfleger SKT B mit Führerschein**
- ☛ **Baumpfleger SKT A mit Führerschein**

Unser Firmensitz ist im Westen von München und das Einsatzgebiet erstreckt sich hauptsächlich auf den Großraum München. Ein gepflegtes Auftreten und Zuverlässigkeit ist uns sehr wichtig. Selbständiges Arbeiten und ein kollegiales Miteinander sind ebenfalls wichtige Kriterien. Bezahlung erfolgt nach den jeweiligen Qualifikationen. Das bisherige Team besteht aus 2 Forstingenieuren, 1 Fachagrarwirt, 2 SKT-B Kletterer, 1 Bodenmann/ Maschinist und einer Bürokraft.

Weitere Informationen über unsere Firma erhaltet Ihr auf Facebook und über www.gruenwerk-baumarbeiten.de

GRÜNWERK
BAUMARBEITEN

Augsburger Strasse 16, 82194 Gröbenzell, Tel: 08142-6526238

Fragen und Bewerbungen bitte an Tassilo Trauner unter info@gruenwerk-baumarbeiten.de



Wir gehören zu den Top 10 Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Medienmarken, die viele Aspekte der Agrar- und Forstwirtschaft, Jagd und des Landlebens abdecken, erwirtschaften wir einen Gesamtumsatz von über 70 Mio. Euro im Jahr.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für den Standort München oder Hannover eine/n

Volontär/in für die dlv-Jagdmedien

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei allen redaktionellen Abläufen: von der Konzeption über die Recherche bis zum Verfassen und Redigieren von Print- und Online-Beiträgen für die dlv-Jagdmedien (cross- und multimediale Produktion) inklusive News, Fotografie, Videodreh
- Umgang mit datenbankgestützten digitalen Produktions- und Redaktionssystemen
- Teilnahme an Pressekonferenzen, Branchentreffen und Vor-Ort-Terminen
- Teilnahme an internen und externen Schulungen im Rahmen der redaktionellen Ausbildung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (idealerweise Journalismus, Forstwirtschaft, Wildbiologie o.Ä.)
- Jagdschein sowie fundiertes jagdliches Fachwissen und jagdpraktische Erfahrung
- Gute Kenntnisse der jagdlichen Gepflogenheiten (Waidgerechtigkeit, Jägersprache) und Netzwerk in der Jagdbranche
- Online-Affinität und Erfahrung mit Social Media
- Selbstständiges Arbeiten, Teamfähigkeit sowie Kontaktfreude und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse

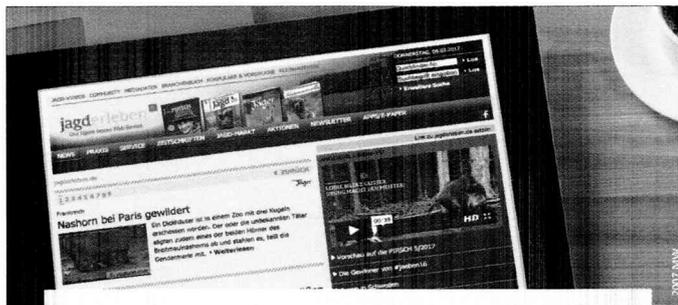
Wir bieten Ihnen ein interessantes Umfeld mit guten Perspektiven. Neben den abwechslungsreichen und anspruchsvollen Tätigkeiten bieten wir eine attraktive Vergütung und ein dynamisches Umfeld mit vielen Gestaltungsspielräumen.

Sind Sie an dieser Aufgabe interessiert?

Dann bewerben Sie sich bitte mit vollständigen Bewerbungsunterlagen sowie Angabe des möglichen Eintrittstermins per Online-Bewerbung auf www.dlv.de/karriere.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Sophia Sirdl, Bewerbungsmanagement,
Lothstr. 29, 80797 München





jagderleben.de ist das zentrale Jagdportal des dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag und vereint die redaktionelle Kompetenz der vier dlv-Jagdzeitschriften „PIRSCH“, „Unsere Jagd“, „Niedersächsischer Jäger“, und „Der Jagdgebrauchshund“ im Internet.

Wir gehören zu den Top 10 Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Medienmarken, die viele Aspekte der Agrar- und Forstwirtschaft, Jagd und des Landlebens abdecken, erwirtschaften wir einen Gesamtumsatz von über 70 Mio. Euro im Jahr.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für den Standort München eine/n

Redaktionsassistent/in für den Content Desk Jagd

Ihre Aufgaben

- Erste Anlaufstelle für unsere Leser/Leserbetreuung
- Administrative und organisatorische Unterstützung der Redaktionsteams
- Autorenhonorierung
- Allgemeine Korrespondenz und Sekretariatsaufgaben
- Erfassen von redaktionellen Beiträgen
- Unterstützung bei Messen/Veranstaltungen

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Sehr gute EDV-Kenntnisse, insbesondere der gängigen MS Office-Produkte und Verlags-Softwares
- Selbstständiges Arbeiten, aber teamfähig
- Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Positive Einstellung zur Jagd

Wir bieten Ihnen ein interessantes Umfeld mit guten Perspektiven. Neben den abwechslungsreichen und anspruchsvollen Tätigkeiten bieten wir eine attraktive Vergütung und ein dynamisches Umfeld mit vielen Gestaltungsspielräumen.

Sind Sie an dieser Aufgabe interessiert?

Dann bewerben Sie sich bitte mit vollständigen Bewerbungsunterlagen sowie Angabe des möglichen Eintrittstermins per Online-Bewerbung auf www.dlv.de/karriere.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Sophia Sirtl, Bewerbungsmanagement
Lothstr. 29, 80797 München





Wir gehören zu den Top 10 Fachverlagen in Deutschland. Mit über 40 Medienmarken, die viele Aspekte der Agrar- und Forstwirtschaft, Jagd und des Landlebens abdecken, erwirtschaften wir einen Gesamtumsatz von über 70 Mio. Euro im Jahr.

Ab Juni 2017 suchen wir für den Standort München in Vollzeit, eine/n

Mediaberater/in Marketing & Verkauf für den Bereich Forstmedien

Ihre Aufgaben

- Aktive Werbeermarktung (Print, Digital, Crossmedial und Sonderpublikationen) unserer führenden Fachzeitschriften in der Forstwirtschaft
- Identifikation relevanter Branchensegmente und Auswahl spezifischer Bearbeitungsstrategien zur Gewährleistung zielgerichteter Kundenansprache
- Aufbau und Pflege erfolgreicher und nachhaltiger Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Media-Agenturen telefonisch, auf Fachmessen und durch Kundenbesuche
- Marktbeobachtung und Analyse bestehender und potentieller Kunden
- Mitwirkung bei der Entwicklung kundenspezifischer crossmedialer Konzepte und Angebote sowie dem Erstellen von kundenspezifischen Präsentations- und Verkaufsunterlagen
- Zusammenarbeit mit den Fachredaktionen und anderen Fachabteilungen des Verlags
- Direkte Abstimmung und regelmäßiges Reporting an den Teamleiter

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung, idealerweise als Verlagskaufmann/-frau
- Hohe Affinität zur Forstwirtschaft oder angrenzenden Themenfeldern
- Spaß am Verkaufen, Verhandlungsgeschick und hohe Eigenmotivation
- Hohe Kundenorientierung gepaart mit ziel- und erfolgsorientierter Arbeitsweise
- Reisebereitschaft im deutschsprachigen und eng angrenzenden europäischen Raum
- Routinierter Umgang mit allen gängigen MS Office-Programmen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sind Sie an dieser Aufgabe interessiert?

Dann bewerben Sie sich bitte mit vollständigen Bewerbungsunterlagen sowie Angabe des möglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellungen per Online-Bewerbung auf www.dlv.de/karriere.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Sophia Sirtl, Bewerbungsmanagement
Lothstr. 29, 80797 München

